

**IZJAVA**  
**O**  
**MISIJI, VIZIJI, CILJEVIMA I TEMELJNIM VRIJEDNOSTIMA**  
**HRVATSKIH ŠUMA d.o.o.**

Polazeći od uloge određene Zakonom o šumama, Nacionalne šumarske politike i strategije, preuzetih obveza iz međunarodnih sporazuma i konvencija te gotovo 150 godišnje tradicije uredenog gospodarenja šumama temeljenog na načelima potrajnosti, uz očuvanje prirodne strukture naših šuma Hrvatske šume d.o.o. odredile su svoju društvenu zadaću kako slijedi:

**MISIJA**

Osigurati održivo integralno gospodarenje državnim šumama na čitavom području Republike Hrvatske na ekološki osjetljiv, ekonomski učinkovit i socijalno odgovoran način prema društvu u cjelini i zaposlenicima poduzeća.

**1. Održivo integralno gospodarenje šumama podrazumijeva:**

- a. Planiranje, upravljanje i nadzor nad svim postupcima u sklopu gospodarenja šumskim ekosustavima te izvođenje radova gospodarenja šumama, na način i u obujmu koji održava i poboljšava njihov potencijal, kako bi se udovoljilo potrebama i težnjama sadašnjih i budućih naraštaja.

**2. Ekološki osjetljivo gospodarenje šumama podrazumijeva:**

- a. održavanje i odgovarajuće poboljšanje šumskih ekosustava i njihov doprinos smanjenju stakleničkih plinova;
- b. održavanje zdravlja i vitalnosti šumskog ekosustava;
- c. održavanje, očuvanje i odgovarajuće poboljšanje biološke raznolikosti u šumskom ekosustavu;
- d. održavanje i poticanje proizvodnih funkcija šume;
- e. održavanje i poboljšavanje svih općekorisnih funkcija šuma i njihova valorizacija;

**3. Ekonomski učinkovito gospodarenje šumama podrazumijeva:**

- a. Ispunjavanje zadaća gospodarenja šumama poštujući načela uredenog tržišnog poslovanja, uz optimalizaciju troškova i prihoda.

**4. Socijalno odgovoran način znači:**

- a. odgovoran partner svojim radnicima i socijalnim partnerima, koji ispunjava sve obveze iz Kolektivnog ugovora te osigurava i druge aktivnosti s ciljem podizanja razine motivirajućeg zadovoljstva i vjernosti radnika Društvu;
- b. pouzdan partner svojim kupcima i interesno-utjecajnim skupinama, koji kroz svoju poslovnu politiku realizira vlastite ciljeve, ali i uvažava interese partnera;
- c. kreativan partner u odnosu sa znanstvenim institucijama i strukovnim organizacijama;
- d. HŠ d.o.o. su jedan od važnijih nositelja gospodarskog razvoja u RH, a posebno u ruralnim krajevima gdje su bitan nositelj egzistencije i opstanka pučanstva;

## VIZIJA

**Želimo biti vodeće Trgovačko društvo za gospodarenje šumama u regiji, koje će podizati svijest građana o šumama kao nacionalnom prirodnom bogatstvu RH, te promicati načela održivog razvoja. Želimo biti:**

- Vodeće Trgovačko društvo u regiji, što stvara mogućnost optimalnog ostvarivanja koristi koje joj u proizvodnom dijelu pruža bogatstvo raznolikosti resursa i geostrateški položaj;
- Trgovačko društvo koje na temelju karakteristike resursa osigurava energente iz obnovljivih izvora, kroz proizvodnju i provedbu radova biološke obnove šuma;
- Trgovačko društvo koje razvija i poboljšava općekorisne funkcije šuma;
- Trgovačko društvo koje provodi rezolucije i konvencije koje su prvenstveno vezane uz zaštitu šuma i ostalog biljnog i životinjskog svijeta, kao i usklađivanje propisa i institucija s regulativom u Europskoj uniji i razvijenim zemljama;
- Trgovačko društvo koje razvija nove dohodovne djelatnosti, koje se temelje na korištenju šumskih resursa i njegovih potencijala;

## STRATEŠKI CILJEVI

### 1. Ekološki

- a. Provoditi gospodarenje šumama sukladno sveeuropskim kriterijima za održivo gospodarenje šumama.

### 2. Financijski

- a. Maksimizirati financijske efekte poslovanja putem optimalizacije troškova i povećanja prihoda;
- b. Razviti model praćenja uravnotežene poslovne uspješnosti (SBSC- Sustainability Balanced Scorecard) tako da u njega budu integrirane tri dimenzije održivog razvoja: ekonomska, ekološka i socijalna dimenzija;

### 3. Socijalni

- a. Stvoriti humanu i kreativnu radnu atmosferu kroz:
  - program razvoja ljudskih resursa
  - program preobuke i dodatne obuke osoblja HŠ;
  - programe zaštite na radu u cilju smanjenja broja nezgoda na radu i poboljšana sigurnost na radu;
  - unapređenje i razvijanje sustava komunikacije sa ostalih interesno-utjecajnim skupinama;

## TEMELJNE VRIJEDNOSTI

**Kako bi se ostvarila Misija i dostigla Vizija, nužno je svoje ponašanje podrediti očekivanjima i ciljevima svih zainteresiranih za djelovanje Hrvatskih šuma d.o.o., a to su prvenstveno vlasnik, kupci, dobavljači, zaposlenici, jedinice lokalne samouprave, te interesno-utjecajne skupine u okruženju u kojem djelujemo. Stoga su naše temeljne vrijednosti:**

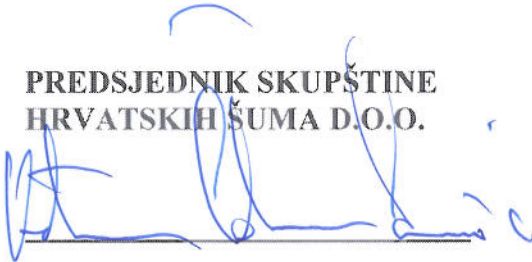
- Ispunjavanje očekivanja vlasnika, utvrđenih Zakonom o šumama i važećim planovima;
- Ostvarivati primjeren rast vrijednosti resursa;



- Partnerstvo s kupcima, zadovoljavati potrebe i njihova očekivanja, pridobiti njihovo povjerenje i trajnu privrženost;
- Sa dobavljačima razviti transparentan i korektan odnos;
- Uvažavanje razvojnih interesa jedinica lokalne samouprave, izgradnja partnerstva i pozitivnog odnosa kroz suradnju i podržavanje kulturnih, vjerskih i drugih posebnosti zajednica u kojima djelujemo;
- Dobrobit radnika: uvažavati potrebe, interese i sposobnosti radnika, poticajnim sustavom nagrađivanja i napredovanja, jer su nezamjenljiv kreativni potencijal, svekolika podrška i uporište u realizaciji ciljeva, odgovoran i korektan odnos sa socijalnim partnerima;

**PREDSJEDNIK SKUPŠTINE  
HRVATSKIH ŠUMA D.O.O.**

**UPRAVA**



11.10.19  
2. Sedak  
3. [Signature]  
4. [Signature]  
5. [Signature]