

Ur.broj: DIR-03-2011- 5067/02

Zagreb, 01. rujna 2011.

Temeljem članka 21.a Izjave o ustroju HRVATSKIH ŠUMA društva s ograničenom odgovornošću (Poslovni broj: OU-18/2011), Uprava HŠ d.o.o. na svojoj sjednici održanoj 01. rujna 2011. godine donosi

OPĆE UVJETE IZNAJMLJIVANJA REKLAMNIH PANOVA HRVATSKIH ŠUMA, društva s ograničenom odgovornošću

Članak 1.

Općim uvjetima iznajmljivanja reklamnih panoa H Š d.o.o. (u daljnjem tekstu: Opći uvjeti) uređuju se odnosi između HRVATSKIH ŠUMA, društva s ograničenom odgovornošću (u daljnjem tekstu: H Š d.o.o.) i najmoprimaca reklamnih površina H Š d.o.o. (u daljnjem tekstu: Najmoprimac) u predmetu najma reklamnih površina. Opći uvjeti sastavni su dio Ugovora o najmu reklamnih površina. Reklamne površine H Š d.o.o. standardnog su formata veličine 4 X 3 metra.

Članak 2.

Narudžba reklamnih površina vrši se isključivo u pisanom obliku na adresu Direkcije H Š d.o.o. - Komercijalna služba ili na adresu Uprava šuma Podružnica - Komercijalni odjel, ali najkasnije do 30 dana prije početka kampanje. Najmoprimac je dužan u narudžbi naznačiti slijedeće podatke: naziv naručitelja, adresu, OIB, žiro-račun, svrhu reklamiranja (naziv kampanje), datum početka i završetka reklamiranja, broj reklamnih površina, posebne zahtjeve (pasice, dodatke i si.).

Članak 3.

Najmoprimac je odgovoran da predmet i način reklamiranja nije u suprotnosti s pozitivnim propisima Republike Hrvatske. Najmoprimac je odgovoran za sadržaj plakata.

Najmoprimac snosi svu odgovornost glede eventualne povrede autorskog i njima sličnih prava, te odgovara za svu štetu koja bi povredom tih prava mogla nastati.

Članak 4.

Cjenik reklamne površine H Š d.o.o. izražen je u kunama bez PDV-a i uključuje jedno postavljanje plakata.

Svako naknadno postavljanje plakata (istog ili različitog sadržaja) tijekom trajanja najma reklamne površine nije uključeno u cijenu i plaća se posebno u visini od 200,00 kuna po plakatu + PDV.

Članak 5.

Najmoprimac ima pravo otkazati narudžbu reklamnih površina ili promijeniti datum početka reklamiranja. U tom slučaju H Š d.o.o. imaju pravo od ukupne cijene naručene usluge obračunati slijedeće iznose :

- do 21 dan prije početka reklamiranja: 50% ugovorene vrijednosti.
- do 14 dana prije početka reklamiranja: 75% ugovorene vrijednosti.
- do 7 dana prije početka reklamiranja: 100% ugovorene vrijednosti. Otkazivanje narudžbe odnosno prijedlog izmjene datuma početka reklamiranja Najmoprimac je dužan u pisanom obliku dostaviti H Š d.o.o. Kao datum otkazivanja odnosno izmjene datuma početka reklamiranja uzima se datum prispjeća dopisa u H Š d.o.o.

Članak 6.

Ukoliko tijekom trajanja ugovora o najmu reklamnih površina dođe do uklanjanja reklamnih panoa bez krivnje H Š d.o.o. (odluka nadležnih Tijela vlasti, viša sila i općenito uzroka koji se nalaze izvan stvari), a čije djelovanje H Š d.o.o. nisu mogle predvidjeti, izbjeći ili otkloniti. H Š d.o.o. ne odgovara za nastalu štetu.

U tom slučaju obveze iz ugovora se gase, Najmoprimac se obvezuje H Š d.o.o. platiti cijenu za cijelo vrijeme korištenja najma reklamne površine do trenutka nastanka okolnosti opisanih u prethodnom stavku ovog članka, a H Š d.o.o. se obvezuju Najmoprimcu izvršiti povrat eventualno uplaćenog predujma za buduće korištenje reklamne površine.

Članak 7.

H Š d.o.o. ne odgovara za smanjenu vidljivost ili zaklonjenost plakata na naručenim lokacijama za vrijeme trajanja reklamiranja.

H Š d.o.o. ne odgovara za oštećenje plakata Najmoprimca nastalo uslijed više sile, radnje treće osobe ili Najmoprimca, ali se obvezuje isti zamijeniti novim sukladno članku 5. stavku 2. ovih Općih uvjeta.

Članak 8.

Najmoprimac se obvezuje H Š d.o.o. dostaviti najmanje 10% više plakata od broja ugovorenih površina i to najkasnije 7 (sedam) dana prije početka reklamiranja. U slučaju kašnjenja dostave plakata Najmoprimac nema pravo na produžetak roka reklamiranja. Za kakvoću i izgled dostavljenog plakata jamči Najmoprimac.

Članak 9.

Najmoprimac ima pravo reklamacije na kvalitetu postavljanja plakata. Reklamacije se dostavljaju u pisanom obliku u roku od 3 (tri) dana od dana završetka postavljanja plakata s detaljnim opisom nedostataka u postavljanju. Ukoliko se utvrde nedostaci u postavljanju plakata H Š d.o.o. se obvezuju uočene nedostatke ukloniti u roku od 3 (tri) dana od dana dostave pisane reklamacije.

Članak 10.

Ovi Opći uvjeti iznajmljivanja reklamnih površina H Š d.o.o. stupaju na snagu danom donošenja.

Predsjednik Uprave H Š d.o.o.

Darko Vuletić, dipl. ing. sum.

