

Klasa: DIR/19-01/1987

Ur. broj: 00-04-01/02-19-02

Zagreb, 1. svibanj 2019.

Temeljem članka 21. Izjave o ustroju HRVATSKIH ŠUMA društva s ograničenom odgovornošću, poslovni broj OU-631/17, Uprava Društva donosi:

## **OPĆE UVJETE NAJMA REKLAMNIH PANOVA u vlasništvu Hrvatskih šuma, društva s ograničenom odgovornošću**

### **OPĆENITO**

#### **Članak 1.**

Ovim *Općim uvjetima najma reklamnih panoa u vlasništvu Hrvatskih šuma, društva s ograničenom odgovornošću* uređuje se odnos između trgovačkog društva H Š d.o.o. s jedne strane, te Naručitelja s druge strane, u predmetu najma reklamnih površina u vlasništvu H Š d.o.o. Opći uvjeti najma reklamnih panoa sastavni su dio *Cjenika najma reklamnih panoa H Š d.o.o.* Reklamne površine u vlasništvu H Š d.o.o. standardnog su formata veličine 4 X 3 metra.

### **UGOVORNI ODNOS**

#### **Članak 2.**

Prava i obveze iz ugovornog odnosa između H Š d.o.o. i Naručitelja započinju u trenutku dostavljanja narudžbe za predmetnu kampanju. Dostavom narudžbe smatra se da su se stranke dogovorile o bitnim sastojcima Ugovora o najmu, te da prihvaćaju ove Opće uvjete. Naručitelj je dužan u narudžbi naznačiti slijedeće podatke: naziv Naručitelja, adresu, OIB, svrhu reklamiranja (naziv kampanje), datum početka i završetka reklamiranja, broj reklamnih površina, posebne zahtjeve (pasice, dodatke i sl.).

Naručitelj ne može prenijeti prava i obveze iz svog Ugovornog odnosa s H Š d.o.o. na treću fizičku ili pravnu osobu.

### **CIJENE NAJMA REKLAMNIH PANOVA**

#### **Članak 3.**

Cijene najma reklamnih panoa H Š d.o.o. utvrđene su u važećem *Cjeniku reklamnih panoa H Š d.o.o.* i uključuju jedno postavljanje plakata. Svako naknadno postavljanje plakata (istog ili različitog sadržaja) tijekom trajanja najma reklamne površine nije uključeno u cijenu i dodatno se plaća. Minimalni rok najma reklamnih površina iznosi 14 (četnaest) dana.

## **PLAĆANJE I ROKOVI ZA PLAĆANJE**

### **Članak 4.**

Naručitelj je dužan dospjeli iznos računa za obavljenu uslugu, te eventualne naknade platiti unaprijed, odnosno u roku do 30 (trideset) dana od dana ispostavljanja računa, ukoliko nije drugačije dogovoreno ali isključivo uz dostavu propisanih instrumenata osiguranja plaćanja.

## **ODUSTAJANJE OD NARUDŽBE**

### **Članak 5.**

Naručitelj ima pravo otkazati narudžbu reklamnih površina najkasnije 30 (trideset) dana prije početka kampanje bez pravnih posljedica, uz pismeno obrazloženje.

Ukoliko Naručitelj ne dostavi pismeno odustajanje od narudžbe, Naručitelj plaća slijedeću naknadu ugovorene cijene:

- 25% ako se odustane do 21 dan prije početka kampanje
- 50% ako se odustane do 14 dana prije početka kampanje
- 100% ako se odustane do 7 dana prije početka kampanje

## **TEHNIČKI I OPERATIVNI UVJETI OGLASNIH POVRŠINA**

### **Članak 6.**

Naručitelj je odgovoran da predmet i način reklamiranja nije u suprotnosti s pozitivnim propisima Republike Hrvatske. Naručitelj je odgovoran za sadržaj plakata.

Naručitelj snosi svu odgovornost glede eventualne povrede autorskog i njima sličnih prava, te odgovara za svu štetu koja bi povredom tih prava mogla nastati.

### **Članak 7.**

Ukoliko tijekom trajanja ugovora o najmu reklamnih površina dođe do uklanjanja reklamnih panoa bez krivnje H Š d.o.o. (odluka nadležnih Tijela vlasti, viša sila i općenito uzroka koji se nalaze izvan stvari), a čije djelovanje H Š d.o.o. nisu mogle predvidjeti, izbjeći ili otkloniti. H Š d.o.o. ne odgovaraju za nastalu štetu. U tom slučaju obveze iz ugovora se gase, Naručitelj se obvezuje H Š d.o.o. platiti cijenu za cijelo vrijeme korištenja najma reklamnih površina do trenutka nastanka okolnosti opisanih u prethodnom stavku ovog članka, a H Š d.o.o. se obvezuju Naručitelju izvršiti povrat eventualno uplaćenog predujma za buduće korištenje reklamnih površina.

### **Članak 8.**

H Š d.o.o. ne odgovaraju za smanjenu vidljivost ili zaklonjenost plakata na naručenim lokacijama za vrijeme trajanja reklamiranja.

H Š d.o.o. ne odgovara za oštećenje plakata Naručitelja nastalo uslijed više sile, radnje treće osobe ili Naručitelja.

## **PLAKATI I USLUGA POSTAVLJANJA**

### **Članak 9.**

Naručitelj je dužan dostaviti plakate najkasnije 7 (sedam) dana prije početka kampanje. Zbog kvalitete realizacije, te zadržavanja reklamnih površina tijekom kampanje, potrebno je dostaviti 10% više plakata od broja ugovorenih reklamnih površina. U slučaju kašnjenja isporuke plakata H Š d.o.o. ne jamči pravovremeno postavljanje istih, a Naručitelj nema pravo na produžetak roka kampanje. Za kakvoću i izgled isporučenog plakata jamči Naručitelj. Postavljanje plakata traje 7 (sedam) dana, ovisno o vrsti kampanje, a može se produžiti uslijed nepovoljnih vremenskih ili drugih uvjeta.

## **REKLAMACIJA**

### **Članak 10.**

Naručitelj ima pravo reklamacije na kvalitetu obavljene usluge. Reklamaciju Naručitelj dostavlja u pisanom obliku, u roku do 3 (tri) dana od dana završetka postavljanja plakata. Reklamacija mora sadržavati činjenice i dokaze na kojim a se temelji. U reklamaciji na kvalitetu obavljene ugovorene usluge potrebno je precizno opisati propuste, te priložiti dokaze u obliku fotografije. Kada H Š d.o.o. zaprime reklamaciju Naručitelja, ovlašteno je:

- Prihvatiti reklamaciju, te izvršiti hitno postavljanje plakata sukladno ugovorenoj usluzi.
- U roku od tri dana od dana primitka reklamacije, odbiti istu putem pisane obavijesti Naručitelju.

## **OBVEZA ČUVANJA PODATAKA I PLAKATA**

### **Članak 11.**

H Š d.o.o. će prikupljati, obrađivati i čuvati osobne i identifikacijske podatke Naručitelja. H Š d.o.o. će sve podatke o Naručitelju čuvati u tajnosti i neće ih ustupati trećima (bez odobrenja Naručitelja), te će iste upotrebljavati samo za vlastite potrebe, kao i one predviđene Zakonom. H Š d.o.o. će čuvati plakat Naručitelja temeljem dugoročnog ugovornog odnosa 15 dana po isteku kampanje, a ukoliko u tom roku ne primi zahtjev za predaju istog Naručitelju ili za njegovo daljnje skladištenje, više ne odgovara za predmetni plakat, te nema nikakvih daljnjih obveza prema Naručitelju.

## **RJEŠAVANJE SPOROVA**

### **Članak 12.**

Na sve međusobne odnose između H Š d.o.o. i Naručitelja koji nisu posebno uređeni ovim Općim uvjetima primjenjivat će se Zakon o obveznim odnosima, te ostali propisi Republike Hrvatske.

Za sve sporove koji bi mogli proizići iz ugovornih odnosa, uključujući sporove u pogledu tumačenja, primjene ili izvršenja ovih Općih uvjeta, H Š d.o.o. i Naručitelj nastojat će riješiti mirnim putem. Ako ugovorne strane sporove ne uspiju riješiti mirnim putem ugovaraju nadležnost suda u Zagrebu.

### Članak 13.

Ovi Opći uvjeti najma reklamnih panoa u vlasništvu H Š d.o.o. stupaju na snagu danom donošenja.

Predsjednik Uprave H Š d.o.o.



Član Uprave H Š d.o.o.