

Pravilnik Nagradnog natječaja Marimo zajedno

Pravilnik Nagradnog natječaja Hrvatskih šuma: IZAZOV „Marimo zajedno”

Članak 1. - Organizator

Nagradni natječaj priređuje i organiziraju Hrvatske šume d.o.o., OIB: 69693144506, adresa: Kneza Branimira 1, 10000 Zagreb (u daljnjem tekstu: Organizator). Natječaj se priređuje u svrhu promocije kampanje „Ma neće biti ništa - Nemar je prva iskra”. Pravila Natječaja („Pravila”) bit će objavljena na službenoj Facebook i Instagram stranici Hrvatskih šuma u objavi.

Facebook i Instagram ne sponzoriraju, administriraju ni na koji način ne podržavaju ovu promociju te ona s njima nije ni na koji način povezana. Ulaskom u Nagradni natječaj, potvrđujete da ste suglasni na ustupanje svojih podataka kompaniji Hrvatske šume d.o.o., a ne Facebooku ili Instagramu.

Članak 2. - Pravo sudjelovanja

Natječaj je otvoren za sve fizičke osobe koje su državljani Republike Hrvatske, punoljetni, imaju prijavljeno prebivalište na teritoriju Republike Hrvatske, nalaze se na teritoriju Republike Hrvatske i korisnici su Facebooka ili Instagrama (u nastavku „Sudionici”). Zaposlenici i članovi uže obitelji zaposlenika Organizatora te bilo koja druga osoba povezana s ovim Natječajem ne mogu sudjelovati u Natječaju. Sudionici Natječaja ne mogu biti pravne osobe.

Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju Sudionici su suglasni da Organizator može kontaktirati s njima te da im može povremeno slati obavijesti vezane uz Nagradni natječaj.

Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju Sudionici su suglasni da se na Facebook i Instagram stranicama te web stranici hrvatskesume.hr objavi njihovo ime i prezime te vidi to što su napisali ili fotografije te videosadržaje koje su podijelili.

Organizator se obvezuje da će dostavljene podatke Sudionika koristiti u dobroj namjeri, da privatne podatke Sudionika neće distribuirati trećoj strani te da će ih koristiti za svoje legitime svrhe i u skladu sa Zakonom o zaštiti osobnih podataka.

Komentari i fotografije moraju se objaviti s osobnog profila, nije dozvoljeno postavljati s lažnih (nevažećih) profila ili stranica (Pageva). U slučaju da administrator uoči zloupotrebu stranice od strane jednog ili više korisnika mreže, ovi korisnici će, bez upozorenja, biti diskvalificirani iz Natječaja i njihovi komentari će biti obrisani.

Članak 3. - Trajanje natječaja

Nagradni natječaj „Marimo zajedno“ traje od 12. lipnja 2025. do 10. srpnja 2025. u 23:59 sati.

Prvi od četiri izazova „Marimo zajedno“ započinje 12. lipnja i nosi naziv „Za skriveni šumski svijet”. Sudionici trebaju fotografirati jedan detalj šume koji bi drugi možda previdjeli - poput mrava na zadatku,

traga u blatu, skrivenog cvijeta. Cilj je vježbanje pažnje tijekom boravka u šumi, jer upravo nepažnja i nemar mogu dovesti do požara.

U drugom izazovu, koji kreće 19. lipnja pod naslovom „Marimo zajedno: Za šapat šume“, sudionici su pozvani snimiti deset sekundi zvuka šuma - poput pjeva ptica, šuštanja lišća ili zujanja kukaca - s ciljem osvještavanja jedinstvenih melodija šumskog okruženja koje je važno sačuvati od požara.

Treći izazov „Marimo zajedno: Uz trag brige“ poziva sudionike da, od 26. lipnja, učine jednu dobru stvar za šumu ili svoje dvorište - primjerice, pokose travu i sigurno je odlože, posade cvijet u vrtu ili pokupe odbačeno staklo i opušak iz prirode - s ciljem poticanja odgovornog ponašanja prema okolišu.

Posljednji izazov „Marimo zajedno: Pokupimo i pozdravimo“ započinje 3. srpnja. Sudionici su pozvani da, pri odlasku iz šume, fotografiraju sebe ili prirodu s podignutim palcem kao simbolom da nisu ništa bacili te da su pokupili sve što može izazvati požar. Cilj je potaknuti stvaranje navike provjere i odgovornog ponašanja u prirodi.

Članak 4. - Kriterij sudjelovanja

Sudionici trebaju dovršiti sve izazove i dostaviti dokaz o izvršenju izazova u obliku fotografije ili videozapisa. Za pravilno sudjelovanje trebaju na svojem Instagram profilu objaviti Priču (story) koristeći pripremljene šablone ili poslati privatnu poruku na profil @hrvatskesume_doo s fotografijom izvršenog izazova. Instagram profil mora biti postavljen na „javnu“ odnosno „public“ opciju kako bi Priča bila vidljiva Organizatoru. Za pravilno sudjelovanje putem Facebooka, sudionici trebaju fotografiju riješenog izazova poslati kao privatnu poruku na profil Hrvatske šume. Sudionici koji su na pravilan način izvršili najviše izazova i dostavili dokaze o istima imaju mogućnost za osvajanje nagrada (Članak 5.).

Žiri će razmatrati sve odgovore koji ispunjavaju kriterije i proglasiti 12 (riječima: dvanaest) pobjednika isključivo na osnovu kreativnosti i riješenosti izazova. Broj lajkova na komentare na Facebooku koji sudjeluju u Natječaju neće se uzeti u obzir od strane žirija pri izboru dobitnika. Odluka žirija je konačna, a žalba protiv odluke nije dozvoljena.

Dobitnici će biti kontaktirani putem inboxa na Facebooku i Instagramu uz informacije o primopredaji nagrade. Organizator zadržava pravo da, ukoliko bude potrebno, objavi pobjednički odgovor i ime dobitnika na službenoj Facebook i Instagram stranici Hrvatskih šuma.

Sudionici će biti diskvalificirani iz Natječaja ukoliko se koriste lažnim profilom ili profilima kako bi sudjelovali u Natječaju. Lažnim profilima će se smatrati svi profili za koje postoji razumna sumnja da su kreirani isključivo u svrhe sudjelovanja u Natječaju. Razlozi uključuju, ali nisu ograničeni na: nepostojanje autentične profil slike, premali broj prijatelja ili neodgovaranje na direktni upit u roku od 48 sati. Organizator može prema vlastitoj diskreciji diskvalificirati svakog Sudionika ukoliko ustanovi razumnu sumnju da se koristi lažnim profilom kako bi sudjelovao u Natječaju..

Članak 5. - Nagrade

Nagrade:

- Prva četiri mjesta osvajaju ručak za dvoje u jednom od lovačkih domova Hrvatskih šuma: Lovački dom Muljava u Vojniću, Lovački dom Jankovac na Papuku, Lovački dom Lovački u Delnicama ili Lovački dom Kunjevci u Vinkovcima.
- Osam poklon paketa koji se sastoje od majice Hrvatskih šuma, dvije boce šibenskog maslinovog ulja Hrvatskih šuma, drvenog privjeska, rokovnika i kemijske olovke se s logotipom Hrvatskih šuma.

Nagrada je neprenosiva i ne može se zamijeniti za druge proizvode, niti se može zamijeniti za novac. Ako se nagrada ili neki njen dio, iz bilo kojeg razloga ne može dodijeliti, Organizator zadržava pravo da tu nagradu zamijeni drugom nagradom iste vrijednosti. Jedna osoba može osvojiti samo jednu nagradu po Nagradnom natječaju.

Razdoblje korištenja nagrade je od 11. srpnja do 11. listopada 2025.

Članak 6. - Dobitnici

Dobitnici će biti objavljeni 11. srpnja 2025. u 13 sati u zasebnoj objavi na Facebooku i Instagramu, te će biti kontaktirani putem privatne poruke u inbox pretincu Facebook ili Instagram profila Hrvatske šume te će imati 48 sati da odgovore na poruku, radi dogovora o preuzimanju nagrade. Ako jedan od Dobitnika ne odgovori na poruku u roku od 48 sata, gubi pravo na nagradu.

U slučaju da jedan od dobitnika odbije iskoristiti nagradu, bira se novi dobitnik istim mehanizmom sve dok se ne proglasi pobjednik čiji odgovori te način sudjelovanja udovoljavaju uvjetima Natječaja, te koji prihvaća korištenje nagrade.

Od Dobitnika ćemo zatražiti osobne podatke samo u svrhu preuzimanja nagrada te ćemo te iste podatke obrisati iz našeg sustava unutar četiri mjeseca od primitka nagrada.

U slučaju da se utvrdi da dobitnik ne ispunjava uvjete ili da je na neki drugi način povrijedio pravila Nagradnog natječaja, nagrada mu neće biti dodijeljena.

Članak 7. - Uvjeti sudjelovanja

Sve prijave koje se postave u okviru Natječaja, moraju biti slobodne od prava trećih strana, uključujući, ali ne isključivo se odnoseći na autorska prava, prava zaštićenih znakova, druga prava vezana uz intelektualno vlasništvo, pravo na privatnost, pravo na upotrebu osobne fotografije, itd. Organizator nije odgovoran za bilo koja potraživanja trećih strana vezano uz kršenje takvih prava. Organizator može prema vlastitoj diskreciji diskvalificirati bilo koji poslani materijal koji bi mogao predstavljati kršenje prava trećih strana.

Organizator zadržava pravo diskvalificirati Sudionike od sudjelovanja u Natječaju ukoliko su njihove prijave uvredljive na rasnoj, nacionalnoj, spolnoj ili bilo kojoj drugoj osnovi.

Sudionici koje sudjeluju u Natječaju nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade ili u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Nagrada se ne može zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Organizatora Natječaja prema dobitnicima.

Organizator se ni pod kojim uvjetima i ni na koji način neće smatrati odgovornim za kašnjenje, promjene, smetnje, prekide, diverzije ili zamjene, nedostupnost nagrade(a) zbog državnih praznika ili drugih okolnosti koje mogu utjecati na dostupnost ili uživanje nagrada, niti za bilo kakav postupak ili propust nastao korištenjem bilo kakvog oblika transporta koji su uključeni u nagradu(e). Organizator neće snositi odgovornost ako neispunjenje obveza proizlazi iz razloga više sile niti ukoliko dostavljanje nagrade nije bilo moguće jer su podaci koje je Sudionik ostavio/la netočni.

ČLANAK 8. - Zaštita osobnih podataka i odgovornost

Osobne informacije koje Sudionici Natječaja dostave kroz Natječaj bit će upotrijebljene za provjeru, slanje nagrada te potvrdu da su primili nagradu u slučaju osvajanja iste. Sudjelovanjem u Natječaju Sudionici su suglasni da njihovi osobni podaci budu obrađivani i prikupljani od strane Organizatora. Osobni podaci Sudionika će biti obrađivani isključivo sukladno propisima o zaštiti osobnih podataka, u svrhu provođenja Natječaja i u mjeri i za vrijeme koje je neophodno. Sudionici u svakom trenutku mogu zahtijevati da im se omogući uvid u njihove osobne podatke, kao i da zahtijevaju njihovu dopunu, ispravku i brisanje odnosno mogu povući suglasnost za njihovu daljnju obradu, slanjem takvog zahtjeva Organizatoru, na e-mail adresu osobni.podaci@hrsume.hr. Sudionici prihvaćaju da korištenje nekog od navedenih prava može imati za posljedicu nemogućnost daljnjeg sudjelovanja u Natječaju. Sudionici pristaju na ustupanje svojih osobnih podataka pružateljima usluga i podizvođačima radi izvršenja zadataka za Organizatora u vezi s Natječajem. Sudionici će biti u potpunosti odgovorni za istinitost i točnost informacija i podataka koje dostavljaju.

Sudionici pristaju da Organizator modificira ili na neki drugi način mijenja poslane prijave iz Natječaja ili neki njihov dio. Nadalje, Sudionici pristaju da predane prijave budu objavljene na stranicama trećih osoba i stranicama društvenih mreža. Sudionici sudjelovanjem pristaju na objavu i korištenje njihovog imena i prezimena za potrebe promocije Natječaja i objave u medijima Organizatora, bez naknade.

Svi Sudionici odgovorni su za bilo kakve troškove ili izdatke koje bi mogli prouzročiti svojim sudjelovanjem u Natječaju (uključujući bez ograničenja troškove pristupa Internetu). Troškovi prijave za Natječaj putem interneta mogu varirati, stoga vas molimo da aktualne pristojbe provjerite sa svojim pružateljem usluga.

Sudionici su odgovorni za sve troškove, poreze, pristojbe ili carine, koji bi mogli nastati uslijed sudjelovanja ili osvajanja nagrade u Natječaju.

Sudionici mogu uputiti bilo kakvo pitanje vezano za ovaj Natječaj u inbox na Facebook ili Instagram stranici Hrvatske šume.

Organizator ne snosi odgovornost ako Sudionik iz bilo kojeg razloga ne uspije pristupiti Facebooku, Instagramu ili Facebook ili Instagram stranici Hrvatske šume.

Neće se prihvatiti odgovornost za mogući gubitak komentara na Facebooku ili Instagramu te za kašnjenje, krivo upućene, oštećene ili neisporučene podatke, bilo da su u pitanju tehničke poteškoće koje bi mogle utjecati na elektroničku komunikaciju ili neke druge okolnosti.

Organizator zadržava pravo da u bilo koje vrijeme i s vremena na vrijeme, bez ikakve odgovornosti, mijenja ili prekine, privremeno ili trajno, ovaj Natječaj preko svoje Facebook i Instagram stranice.

Kako bi sudjelovali u Natječaju, Sudionici prihvaćaju sve uvjete i pravila Natječaja.

U niti jednom slučaju Organizator ili bilo koja treća osoba ili subjekt uključen u pružanje usluga hostinga, izradu, stvaranje ili distribuciju internetske stranice neće se smatrati odgovornom za bilo kakve direktne, indirektne, slučajne, posebne ili posljedične štete koje bi mogle nastati uslijed uporabe ili nemogućnosti uporabe web stranice ili uslijed kršenja bilo kojeg jamstva, sudjelovanja u Natječaju ili na drugome mjestu.

U Zagrebu, 12. lipnja 2025.