

Pravilnik nagradnog natječaja Hrvatskih šuma: Budi oko šume

Članak 1. - Organizator

Nagradni natječaj priređuje i organizira tvrtka Hrvatske šume d.o.o., OIB:69693144506, adresa: Kneza Branimira 1, 10000 Zagreb (u daljnjem tekstu: Organizator). Natječaj se priređuje u svrhu promocije kampanje „Budi oko šume”. Pravila Natječaja („Pravila”) bit će objavljena na web odredištu Hrvatskih šuma: www.hrsume.hr

Facebook i Instagram ne sponzoriraju, administriraju ni na koji način ne podržavaju ovu promociju te ona s njima nije ni na koji način povezana. Ulaskom u Nagradni natječaj, potvrđujete da ste suglasni na ustupanje svojih podataka kompaniji Hrvatske šume d.o.o., a ne Facebooku, Instagramu.

Članak 2. - Pravo sudjelovanja

Natječaj je otvoren za sve fizičke osobe koje su državljani Republike Hrvatske, punoljetni, imaju prijavljeno prebivalište na teritoriju Republike Hrvatske, nalaze se na teritoriju Republike Hrvatske i korisnici su Facebooka i Instagrama (u nastavku „Sudionici“).

Zaposlenici i članovi uže obitelji zaposlenika Organizatora te bilo koja druga osoba povezana s ovim Natječajem ne mogu sudjelovati u Natječaju. Sudionici Natječaja ne mogu biti pravne osobe.

Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju Sudionici su suglasni da Organizator može kontaktirati s njima te da im može povremeno slati obavijesti vezane uz Nagradni natječaj.

Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju Sudionici su suglasni da se na Facebook i Instagram stranici te web stranici www.hrsume.hr objavi njihovo ime, prezime, što su napisali ili koje su fotografije te videosadržaje podijelili.

Organizator se obvezuje da će se osobni podaci obrađivati sukladno članku 8. ovog Pravilnika.

Komentari i fotografije moraju se objaviti s osobnog profila, nije dozvoljeno postavljati s lažnih (nevažjećih) profila ili stranica (Pageva). Sudionici će biti diskvalificirani iz Natječaja ukoliko se koriste lažnim profilom ili profilima kako bi sudjelovali u Natječaju. Lažnim profilima će se smatrati svi profili za koje postoji razumna sumnja da su kreirani isključivo u svrhe sudjelovanja u Natječaju. Razlozi uključuju, ali nisu ograničeni na: nepostojanje autentične profil slike, premali broj prijatelja ili neodgovaranje na direktni upit u roku od 48 sati. Organizator može prema vlastitoj diskreciji diskvalificirati svakog Sudionika ukoliko ustanovi razumnu sumnju da se koristi lažnim profilom kako bi sudjelovao u Natječaju.

Članak 3. - Trajanje natječaja

Nagradni natječaj „Budi oko šume“ traje od **11. lipnja do 9. srpnja 2026.** u 23:59 sati.

Nagradni natječaj odvijat će se svakog tjedna u navedenom razdoblju, s novim izazovom i dobitnikom svakog tjedna tj. tijekom ukupno 4 tjedana.

Svaki novi izazov objavljuivat će se četvrtkom, a mogućnost ispunjavanja svakog izazova trajat će do kraja nagradnog natječaja.

Prvi od četiri izazova nagradnog natječaja „Budi oko šume” započinje 11.6 i nosi naziv „Volim i čuvam”. Sudionici trebaju fotografirati mjesto u prirodi ili šumi koje im je posebno drago ili ih veže uz određenu uspomenu. Uz fotografiju trebaju napisati jednu rečenicu u formatu: „Čuvam ovo mjesto jer _____”. Cilj je izgradnja emotivne povezanosti s prirodom i poticanje osobnog odnosa prema specifičnoj lokaciji u prirodi.

Drugi izazov započinje 18.6. i nosi naziv „Vidim i divim se”. Sudionici trebaju sjesti ili leći u šumi, parku ili livadi i fotografirati nebo i krošnje iznad sebe. Na taj način sudionici dobivaju perspektivu koju inače ne vide jer gledaju ravno, brinu se o svakodnevnim obavezama ili rade nešto na mobitelu. Cilj je potaknuti sudionike da se tijekom boravka u prirodi zaustavite, smjestite na tlo i dožive ljepotu koju priroda svakodnevno nudi.

Treći izazov započinje 25.6. i nosi naziv „Snaga prirode”. Sudionici su pozvani da fotografiraju nešto što raste, a što nisu sami posadili, primjerice - trava između pločnika, mahovina na zidu, cvijet uz cestu, gljivu na panju, bršljan na ogradi i sl. Cilj je usmjeriti pozornost na prirodu koja sama pronalazi put i opstaje te time dodatno osvijestiti da je priroda otporna, ali da smo mi ti koji je ograničavamo i da je stoga trebamo bolje čuvati.

Četvrti i posljednji izazov nagradnog natječaja „Budi oko šume” započinje 2.7. i nosi naziv „Od šume, šumi”. Sudionici su pozvani da slože mali *land art* od materijala koje pronađu na šumskom tlu - lišća, kamenja, granja, češera ili šišarki - koristeći isključivo ono što je već tamo. Oblik može biti slobodan, poput srca, spirale ili nečega trećega. Cilj je ostaviti mali znak pažnje šumi i njenim stanovnicima, ali i potaknuti sudionike da češće primijete što se sve nalazi na šumskom tlu.

Članak 4. - Kriterij sudjelovanja

Sudionici trebaju dovršiti sve izazove i dostaviti dokaz o izvršenju izazova u obliku fotografije ili videozapisa. Za pravilno sudjelovanje trebaju na svojem Instagram profilu objaviti Priču (story) koristeći pripremljene šablone ili poslati privatnu poruku na profil @hrvatskesume_doo s fotografijom izvršenog izazova. Instagram profil mora biti postavljen na „javnu“ odnosno „public“ opciju kako bi Priča bila vidljiva Organizatoru. Za pravilno sudjelovanje putem Facebooka, sudionici trebaju fotografiju riješenog izazova poslati kao privatnu poruku na profil Hrvatske šume. Sudionici koji su na pravilan način izvršili najviše izazova i dostavili dokaze o istima imaju mogućnost za osvajanje nagrada (Članak 5.).

Žiri će razmatrati sve odgovore koji ispunjavaju kriterije i proglasiti 12 (riječima: dvanaest) pobjednika isključivo na osnovu kreativnosti i riješenosti izazova. Broj lajkova na komentare na Facebooku koji sudjeluju u Natječaju neće se uzeti u obzir od strane žirija pri izboru dobitnika. Odluka žirija je konačna, a žalba protiv odluke nije dozvoljena.

Dobitnici će biti kontaktirani putem inboxa na Facebooku i Instagramu uz informacije o primopredaji nagrade. Organizator zadržava pravo da, ukoliko bude potrebno, objavi pobjednički odgovor i ime dobitnika na službenoj Facebook i Instagram stranici Hrvatskih šuma.

Sudionici će biti diskvalificirani iz Natječaja ukoliko se koriste lažnim profilom ili profilima kako bi sudjelovali u Natječaju. Lažnim profilima će se smatrati svi profili za koje postoji razumna sumnja da su kreirani isključivo u svrhe sudjelovanja u Natječaju. Razlozi uključuju, ali nisu ograničeni na: nepostojanje autentične profil slike, premali broj prijatelja ili neodgovaranje na direktni upit u roku od 48 sati. Organizator može prema vlastitoj diskreciji diskvalificirati svakog Sudionika ukoliko ustanovi razumnu sumnju da se koristi lažnim profilom kako bi sudjelovao u Natječaju.

Članak 5. - Nagrade

Nagrade:

- prva dva mjesta na Instagramu i prva dva mjesta na Facebooku osvajaju ručak za dvoje u jednom od lovačkih domova Hrvatskih šuma: Lovački dom Muljava u Vojniću, Lovački dom Jankovac na Papuku, Lovački dom Lovački u Delnicama ili Lovački dom Kunjevci u Vinkovcima
- osam poklon paketa (četiri na Facebooku i četiri na Instagramu) koji se sastoje od majice Hrvatskih šuma, jedne boce šibenskog maslinovog ulja Hrvatskih šuma, drvenog privjeska, rokovnika i kemijske olovke se s logotipom Hrvatskih šuma

Nagrada je neprenosiva i ne može se zamijeniti za druge proizvode, niti se može zamijeniti za novac. Ako se nagrada ili neki njen dio, iz bilo kojeg razloga ne može dodijeliti, Organizator zadržava pravo da tu nagradu zamijeni drugom nagradom iste vrijednosti. Jedna osoba može osvojiti samo jednu nagradu po Nagradnom natječaju.

Razdoblje korištenja nagrade je od 11. srpnja do 11. listopada 2026.

Članak 6. - Dobitnici

Dobitnici će biti kontaktirani putem privatne poruke na Facebooku i Instagramu s informacijama o primopredaji nagrade, a njihova će se imena i prezimena (koje su navedena na Facebook, Instagram profilu) biti objavljena u komentaru objave tog izazova nagradnog natječaja najkasnije 7 dana od završetka izazova.

Ako jedan od Dobitnika ne odgovori na poruku u roku od 48 sata, gubi pravo na nagradu. U slučaju da jedan od dobitnika odbije iskoristiti nagradu, bira se novi dobitnik istim mehanizmom sve dok se ne proglasi pobjednik čiji odgovori te način sudjelovanja udovoljavaju uvjetima Natječaja, te koji prihvaća

korištenje nagrade. U slučaju da se utvrdi da dobitnik ne ispunjava uvjete ili da je na neki drugi način povrijedio pravila Nagradnog natječaja, nagrada mu neće biti dodijeljena.

Od Dobitnika ćemo zatražiti osobne podatke samo u svrhu preuzimanja nagrada te ćemo te iste podatke obrisati iz našeg sustava unutar četiri mjeseca od primitka nagrada.

Članak 7. - Uvjeti sudjelovanja

Sve prijave koje se postavljaju u okviru Natječaja, moraju biti slobodne od prava trećih strana, uključujući, ali ne isključivo se odnoseći na autorska prava, prava zaštićenih znakova, druga prava vezana uz intelektualno vlasništvo, pravo na privatnost, pravo na upotrebu osobne fotografije, itd. Organizator nije odgovoran za bilo koja potraživanja trećih strana vezano uz kršenje takvih prava. Organizator može prema vlastitoj diskreciji diskvalificirati bilo koji poslani materijal koji bi mogao predstavljati kršenje prava trećih strana.

Organizator zadržava pravo isključiti sudionike i ukloniti sadržaj koji ocijeni protivnima zakonskim propisima, neprimjerenima ili uvredljivima na rasnoj, nacionalnoj, spolnoj ili bilo kojoj drugoj osnovi ili koji štete ugledu i časti Organizatora ili robne marke.

Organizator se ni pod kojim uvjetima i ni na koji način neće smatrati odgovornim za kašnjenje, promjene, smetnje, prekide, diverzije ili zamjene, nedostupnost nagrade(a) zbog državnih praznika ili drugih okolnosti koje mogu utjecati na dostupnost ili uživanje nagrada, niti za bilo kakav postupak ili propust nastao korištenjem bilo kakvog oblika transporta koji su uključeni u nagradu(e). Organizator neće snositi odgovornost ako neispunjenje obveza proizlazi iz razloga više sile niti ukoliko dostavljanje nagrade nije bilo moguće jer su podaci koje je Sudionik ostavio/la netočni.

ČLANAK 8. - Zaštita osobnih podataka i odgovornost

Osobne informacije koje Sudionici Natječaja dostave kroz Natječaj bit će upotrijebljene za provjeru, slanje nagrada te potvrdu da su primili nagradu u slučaju osvajanja iste. Sudjelovanjem u Natječaju Sudionici su suglasni da njihovi osobni podaci budu obrađivani i prikupljeni od strane Organizatora i Žirija. Osobni podaci Sudionika će biti obrađivani isključivo sukladno propisima o zaštiti osobnih podataka, u svrhu provođenja Natječaja i u mjeri i za vrijeme koje je neophodno. Sudionici u svakom trenutku mogu zahtijevati da im se omogući uvid u njihove osobne podatke, kao i da zahtijevaju njihovu dopunu, ispravku i brisanje odnosno mogu povući suglasnost za njihovu daljnju obradu, slanjem takvog zahtjeva Organizatoru, na e-mail adresu osobni.podaci@hrsume.hr Sudionici prihvaćaju da korištenje nekog od navedenih prava može imati za posljedicu nemogućnost daljnjeg sudjelovanja u Natječaju. Sudionici pristaju na ustupanje svojih osobnih podataka pružateljima usluga i podizvođačima radi izvršenja zadataka za Organizatora u vezi s Natječajem. Sudionici će biti u potpunosti odgovorni za istinitost i točnost informacija i podataka koje dostavljaju.

Sudionici pristaju da Organizator modificira ili na neki drugi način mijenja poslani prijave iz Natječaja ili neki njihov dio. Nadalje, Sudionici pristaju da predane prijave budu objavljene na stranicama trećih osoba

i stranicama društvenih mreža. Sudionici sudjelovanjem pristaju na objavu i korištenje njihovog imena i prezimena za potrebe promocije Natječaja i objave u medijima Organizatora, bez naknade.

Svi Sudionici odgovorni su za bilo kakve troškove ili izdatke koje bi mogli prouzročiti svojim sudjelovanjem u Natječaju (uključujući bez ograničenja troškove pristupa Internetu). Troškovi prijave za Natječaj putem interneta mogu varirati, stoga vas molimo da aktualne pristojbe provjerite sa svojim pružateljem usluga.

Sudionici su odgovorni za sve troškove, poreze, pristojbe ili carine, koji bi mogli nastati uslijed sudjelovanja ili osvajanja nagrade u Natječaju.

Sudionici mogu uputiti bilo kakvo pitanje vezano za ovaj Natječaj u inbox na Facebook ili Instagram stranici Hrvatskih šuma.

Organizator ne snosi odgovornost ako Sudionik iz bilo kojeg razloga ne uspije pristupiti Facebooku ili Instagramu Hrvatskih šuma.

Neće se prihvatiti odgovornost za mogući gubitak komentara na Facebooku ili Instagramu te za kašnjenje, krivo upućene, oštećene ili neisporučene podatke, bilo da su u pitanju tehničke poteškoće koje bi mogle utjecati na elektroničku komunikaciju ili neke druge okolnosti.

Organizator zadržava pravo da u bilo koje vrijeme i s vremena na vrijeme, bez ikakve odgovornosti, mijenja ili prekine, privremeno ili trajno, ovaj Natječaj preko svoje Facebook, Instagram stranice.

Kako bi sudjelovali u Natječaju, Sudionici prihvaćaju sve uvjete i pravila Natječaja.

U niti jednom slučaju Organizator ili bilo koja treća osoba ili subjekt uključen u pružanje usluga hostinga, izradu, stvaranje ili distribuciju internetske stranice neće se smatrati odgovornom za bilo kakve direktne, indirektne, slučajne, posebne ili posljedične štete koje bi mogle nastati uslijed uporabe ili nemogućnosti uporabe web stranice ili uslijed kršenja bilo kojeg jamstva, sudjelovanja u Natječaju ili na drugome mjestu.

U Zagrebu, 10. lipnja 2026.